

GLOBAL Owners

MAGAZINE FOR HIGH-END PEOPLE

高成長と安定収入を実現する

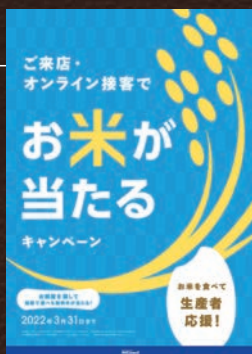
地方における

「満室運営」戦略

リフォーム
募集条件
反響対策などが
ポイント!

serialization

- お金持ち大家さんへの道/将来の年金づくりのために新築アパートを新規購入
- 成約率が格段に上がる最強空室対策/知識にプラスしておくべき満室のための実践スキル
- 財産を減らさない相続対策/具体的な相続対策プランを発想、立案、資料化問題を「わかる化」する②



賃貸経営トップ対談

お米が当たる
キャンペーン開始!

大村浩次 ● APAMAN (株) 代表取締役社長

Dramatic Communication

アパマンショップ
NETWORK

新キャンペーン

「アパマングループでは、
来年の繁忙期に向けて、
『お米が当たる来店キャンペーン』を
実施いたします。」



お米が当たる 来店キャンペーンとは？

- 来店された全てのお客様は、ブランド米が当たる抽選に参加いただけます。
- キャンペーン当選者は、当選賞品を「子ども食堂」へプレゼントすることも出来ます。
- アパマンショップ本部より「子ども食堂」へお米をプレゼントします。
- コロナ禍で困窮する「生産者」及び「子ども食堂」を応援します。

解説
大村浩次
APAMAN株式会社 代表取締役社長

生産者を応援する「お米が当たる」来店キャンペーン。来店・オンライン接客をされたお客様に抽選でお米が当たります。——大村

編集長 アパマンショップでは、毎年、繁忙期に向けて、大きなキャンペーンを開催し、多くのお客様に喜ばれています。来年の繁忙期に向けて、今回はどのようなキャンペーンを行うのでしょうか？

大村 はい、昨年実施した「アパマンショップONLINE」と「食べチョクキャンペーン」は、CM動画40万回以上再生、全国60番組以上のパブリシティ獲得など過去にない評価を頂き、反響や来店の獲得に新たなアプローチが生まれました。これは、過去ご加盟企業と取り組みました「地域部屋あるあるキャンペーン」「FONキャンペーン」「AISmartRoom

「AI Smart Room」は、CM動画40万回以上再生、全国60番組以上のパブリシティ獲得など過去にない評価を頂き、反響や来店の獲得に新たなアプローチが生まれました。これは、過去ご加盟企業と取り組みました「地域部屋あるあるキャンペーン」「FONキャンペーン」「AISmartRoom

キャンペーン」などと同様、社会性のあるキャンペーンの意義に、関係者やお客様から一定の賛同をいただいた結果だと考えております。このよう

な状況を鑑み、お客様の安心安全と社会的意義のある取り組みとして、繁忙期に向けた、生産者を応援する「お米が当たる来店キャンペーン」を実施したいと考えております。

お米が当たる
来店キャンペーンとは？
●来店された全てのお客様は、ブランド米が当たる抽選に参加いただけます
●キャンペーン当選者は、当選賞品を「子ども食堂」へプレゼントすることも出来

ます
●アパマンショップ本部より「子ども食堂」へお米をプレゼントします
●コロナ禍で困窮する「生産者」及び「子ども食堂」を応援します。

編集長 子供食堂へのプレゼントとは、どのような内容なのでしょう？
大村 子供食堂とは、子供や地域の人々に対し、無料または安価で栄養のある食事や温かな団欒を提供するための社会活動の一つです（下記写真）。例えば、両親が共働きで、お子さん一人でご飯を食べなければならぬ、そんな時に活用することができるコミュニティの場となっています。アパマンショップでは、お米が当たるキャンペーンを通じて、社会貢献活動も行っていきたいと考えております。ご協力の程よろしくお願い申し上げます。

ます
●アパマンショップ本部より「子ども食堂」へお米をプレゼントします
●コロナ禍で困窮する「生産者」及び「子ども食堂」を応援します。

ます
●アパマンショップ本部より「子ども食堂」へお米をプレゼントします
●コロナ禍で困窮する「生産者」及び「子ども食堂」を応援します。



The lease management top talk <<<

O kome ga atalu campaign

地域のコミュニティの場でもある「子供食堂」へ、お米をプレゼントする活動も行っています。——大村



※右記は一例です。できる限り多くの産地の銘柄を揃えるよう、交渉中です。

